Royaume du Maroc

وزارة الفلاحة والصيد البحري والسيادة الغذائية

Ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime et de la Souveraineté alimentaire.

مديرية التعليم والتكوين والبحث

DIRECTION DE L'ENSEIGNEMENT, DE LA FORMATION ET DE LA RECHERCHE

المديرية الجهوية للفلاحة درعة-تافيلالت

DIRECTION REGIONALE DE L'AGRICULTURE DRAA-TAFILALET

معهد التقنيين المتخصصين في الفلاحة بالرشيدية

INSTITUT DES TECHNICIENS SPECIALISEES EN AGRICULTURE D'ERRACHIDIA

AVIS D'ACHAT PAR BON DE COMMANDE N° :05/ITSAE/2026

Le Directeur de l'Institut des Techniciens Spécialisées en Agriculture d'Er-Rachidia procède à l'achat par bon de commande des prestations objets du présent avis en application des dispositions de l'article 91du décret N°2-22-431 relatif aux marches publics.

Objet et consistance des prestations

Objet du bon de commande : **Déploiement d'une campagne de communication pour la valorisation de la formation professionnelle agricole.**

Consistence des prestations

N°	Désignation des prestations	Unite	Quantites
1	Production de contenus destinés à la diffusion sur les réseaux sociaux	Forfait	9
2	Animation des réseaux sociaux et déploiement de la campagne digitale	Forfait	1
3	Conception et impression de brochures bilingues sur la formation professionnelle agricole	Exemplaire	300
4	Production de capsules vidéo de visite virtuelle des EFPA relevant du pôle	Capsule vidéo	2
5	Organisation d'une journée portes ouvertes	Forfait	1

Lieu d'exécution : Pôle de la Formation professionnelle agricole Région DRAA-TAFILALET

Description succincte

1. Production de contenus numériques. Concevoir des visuels bilingues français–arabe, trois capsules de présentation de la formation par apprentissage (une en français, une en arabe et une en amazigh) et six capsules de témoignages et d'histoires de réussite (deux par langue). Interviews, tournage et montage sont inclus. Livrer les neuf vidéos prêtes à diffuser sur les réseaux sociaux.

2. Animation des réseaux sociaux et campagne digitale. Préparer le calendrier de publication ; diffuser les contenus validés et assurer l'animation et la modération d'un compte institutionnel par EFPA retenu. Relayer l'annonce et la couverture de la journée portes ouvertes. La diffusion commence dès validation des premiers contenus et se poursuit jusqu'à la fin du mois. Remettre un bilan synthétique.

3. Brochures bilingues. Rédiger, mettre en page et imprimer 300 exemplaires au total d'une brochure français–arabe présentant l'apprentissage, les métiers et les informations d'orientation et de contact. Les contenus, le format, la pagination et la répartition des exemplaires sont validés avec les établissements. Livrer les brochures avant la journée portes ouvertes et fournir le PDF.

4. Capsules de visite virtuelle. Produire des capsules de visite filmée au nombre des EFPA relevant du pôle, présentant leurs locaux, équipements pédagogiques, espaces d'application, de vie et activités annexes. Tournage, montage et habillage ou sous-titrage français–arabe sont inclus.

5. Journée portes ouvertes. Préparer le programme, coordonner les intervenants, organiser l'accueil et les espaces d'information et d'orientation, et assurer les moyens logistiques convenus avec les établissements. Distribuer les brochures et assurer la couverture photographique et les relais sur les réseaux sociaux. Date, lieu et public cible sont validés au démarrage ; la journée se tient pendant le mois, avant la réception finale.

Délai global : Un (1) mois à compter de la notification du bon de commande, incluant la production, les validations, l'impression, la livraison, la diffusion, la journée portes ouvertes et la réception des prestations.

Date et heure limite de réception des devis des concurrents : le 15/11/2026 à 10h 30 mn

Les plis des concurrents doivent être déposés par voie électronique dans le portail des marches publics accessible à l'adresse www.marchespublics.gov.ma.

Fait à Errachidia le : 09 NOV 2026

Le Directeur de l'Institut des Techniciens Specialises
en Agriculture d'Errachidia

Signé : Khaled NAAS